

DESIGN AND MOBILITY IN CREATIVE CITIES

The background is a vibrant blue with a collage of various transportation-related icons in orange and yellow. These include a large airplane in the top right, a motorcycle, a bicycle, a car, a bus, a scooter, a person on a bicycle, a person walking, a person pushing a cart, a hot air balloon, and a person on a wheelchair. The icons are scattered across the page, creating a sense of movement and connectivity.

23rd November 2010

Cité du design,
Saint Étienne

Within the
framework of the XXIIIrd
Entretiens Jacques Cartier
and Saint Étienne
International Design
Biennial 2010

Synthèse du colloque & Boîte à idées de l'atelier post-it

Sommaire préparé par Laetitia Wolff pour
les 23e Entretiens Jacques Cartier, 2010

Synthèse du colloque

A la croisée de ces entités multi-dimensionnelles que sont MOBILITE/VILLE/ et CREATIVITE, la mobilité se voit fondamentalement plurielle, définie à la fois dans l'espace, particulièrement la rue (=le coeur battant de la ville) mais aussi dans le temps (passé, traditions, poids des désastres naturels et réactivité des villes à se réinventer, la Ville-Phoenix. La mobilité concerne les gens, les communautés ainsi que les produits, les processus de fabrication et de distribution.

1 La mobilité est faite d'une combinaison de "hardware" et de "software"

Infrastructures et "légèreté des êtres" cohabitent dans ce vaste terme de mobilité, dans ce vaste espace de la ville créative—même Berlin propose un Velib sans attache (A. Girard). Les produits, processus et systèmes de fabrication peuvent eux aussi influencer l'architecture et le design urbain. La rue devient le symbole physique, urbain et humain, de cette rencontre des moyens de transports et des hommes, offrant une juxtaposition d'usages séparés et partagés. L'échelle humaine devient le paramètre de la qualité de la vie en mouvement (M. Apel-Müller).

Les notions de vitesse et d'efficacité en design urbain sont désormais remises en cause. Les villes de plus en plus s'ouvrent à des transformations à la fois temporelles et temporaires, et apprennent l'esthétique du mal-fini, du non-parfait, acceptent de lancer des impulsions sans issue (R. Baur). Les administrateurs des villes expérimentent avec une politique de l'acupuncture rapide et réactive, le faire-vite (J. Lerner), en réduisant l'échelle des interventions, en les présentant comme temporaires. La question se pose alors : à quoi ressemblent les décisions gouvernementales aujourd'hui?

Synthèse du colloque - part 2

2 La mobilité est aussi virtuelle que symbolique

Au carrefour des lieux, des gens et des contenus, la mobilité symbolique accompagne et nourrit la lisibilité de nos villes et la fabrique de l'imaginaire (F. Bonnet), par un voyage dans nos lieux, nos racines, nos passés. Les connections humaines, facilitées par les nouvelles technologies mobiles, permettent d'assouplissement des infrastructures, la réinterprétation des lieux (M. Mongiat), bref la création d'un espace public dynamique.

Attention à la crise de double personnalité des villes : une identité officielle préfabriquée, ou un autoportrait conçu en collaboration communautaire ? (barrios in la cabeza de Caracas ; J. Lerner).

3 La mobilité est sociale: "Community building" ou la symbolique des mots

Cela prend plus de temps de reconstruire une communauté disloquée que de reconstruire un bâtiment effondré (H. Sasaki). Le faire-partie utilise le modèle démocratique de co-crédation comme modéle de développement design, où diversités socio-economique et culturelle sont prises en compte. La densité de population n'est plus un critère valable, celui de la densité sociale est plus à propos, alors que les villes ont toutes perdu leur centre de production, et leur possibilité d'interaction se voit réduite essentiellement à des activités de consommation. Quels sont les autres liens à raviver, ranimer, revitaliser pour une plus grande mobilité des sociétés ?

Conclusion: Une utopie sans excuses

Rendre lisible la complexité urbaine

Considérer la représentation politique et jouer de l'imaginaire

Ne pas avoir peur, savoir rêver à un futur urbain meilleur.

Boîte à idées de l'atelier post-it

Quelle est votre définition de la ville créative ?

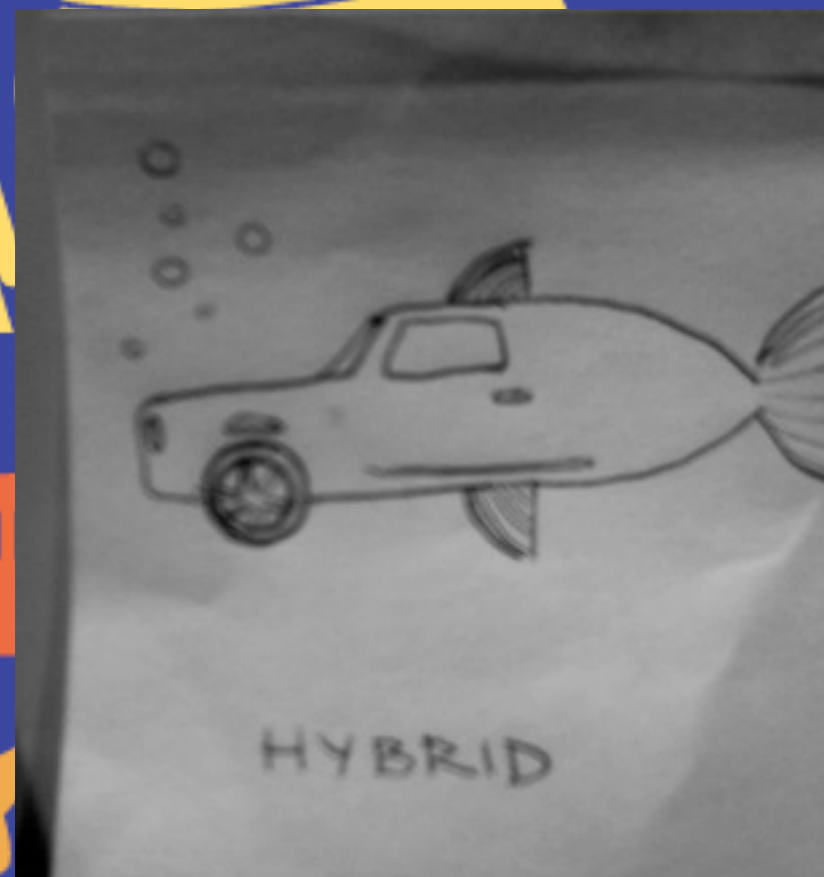
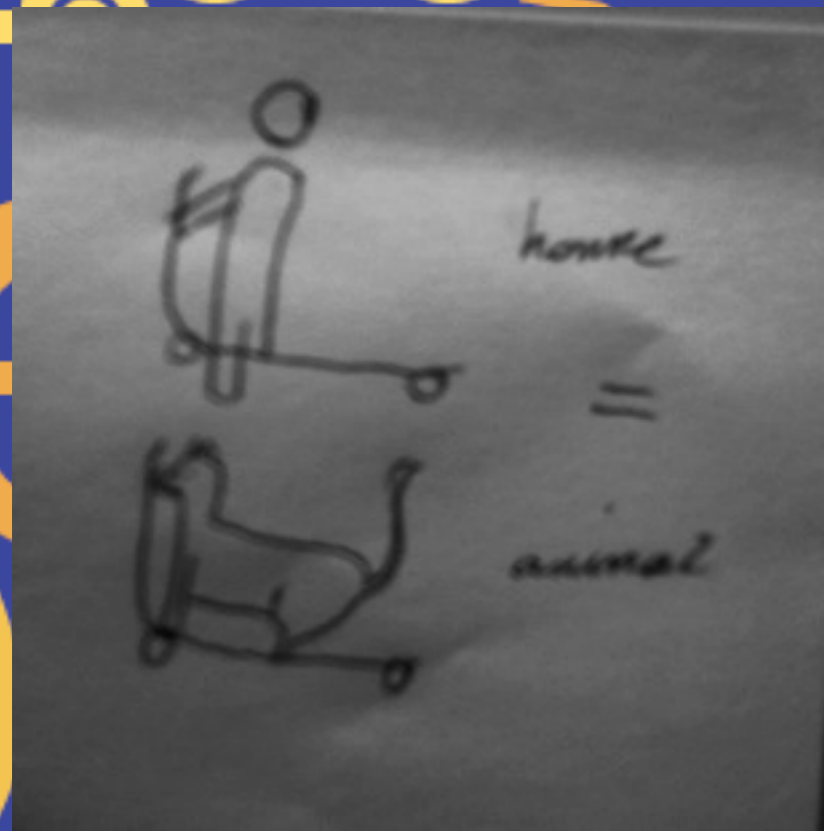
Colorée!
Végétale!

-- qui extrait
l'imaginaire!

Ville créative ?
Une ville génératrice :
de mouvements,
de sensations,
d'émotions ...
Une ville qui surprend
à chaque instant

Reynès.

Inventez un véhicule ou moyen de transport hybride



Comment le politique peut-il encourager l'improvisation/l'intervention urbaine?

— proposer des murs
d'expression.
— s'intéresser aux
artistes et à toute
personne qui souhaite
contribuer à développer
des villes plus innovantes

Levinson 7829

Une utopie sans excuses:
quel est votre rêve pour votre ville?

Que le dimanche
soit le jour le plus
animé de la
Semaine

Rennes